



Activité de groupe

Vers un Plan d'action dans le cadre de la Campagne mondiale de l'ISP pour le droit humain à la santé

En tant qu'initiative menée par une fédération syndicale internationale, une campagne telle que la Campagne mondiale de l'ISP pour le droit humain à la santé se doit d'être centrée sur les affiliés, et complétée d'activités centrales coordonnées et mises en œuvre par le siège de l'ISP. Elle doit ainsi inclure les grandes problématiques communes à l'échelle internationale – telles que la privatisation et la précarisation de l'emploi – et les intégrer aux sujets de préoccupation particuliers des affiliés dans les différents pays, ainsi que dans les différentes sous-régions et régions.

Voici les activités menées à l'échelle internationale (telles que reprises dans la note conceptuelle) :

- Lancer la campagne lors de la réunion du Groupe de travail sur le secteur de la santé ;
- Mettre en place des actions médiatiques et de communication conjointes avec les affiliés et les partenaires de l'ISP au cours du premier trimestre de 2017 ;
- Organiser une activité au niveau mondial chaque trimestre : participation aux manifestations mondiales relatives aux politiques de santé, lancement de publications, réunions publiques, conférences/colloques/séminaires au niveau international avec la participation d'intervenants, réunions et manifestations – les projets de l'ISP en cours dans le secteur de la santé y seront intégrés ;
- Elaborer des stratégies et présenter des comptes rendus sur la campagne aux organes statutaires de l'ISP (comités consultatifs sous-régionaux, comités exécutifs régionaux) ;
- Sélectionner des thèmes prioritaires pour les activités régionales/sous-régionales et la mise au point de matériels de formation pour des ateliers dédiés ;
- Créer des affiches/dépliants/flyers ;
- Publier un bulletin sur *Le droit humain à la santé* ;
- Travailler en collaboration avec l'OMS/OIT/OCDE sur toutes les questions de politiques de santé intéressantes, les actions de lobbying et la recherche d'éléments d'information ;
- Accroître le nombre d'adhérents dans les réseaux (sous-)régionaux de santé et l'élargissement du champ d'application de leur travail ;
- Créer/renforcer les alliances avec les ONG et les OSC ayant des objectifs semblables pour échanger sur les informations et les expériences et mettre en place des actions communes ;
- Tirer des enseignements des premières expériences de la campagne en vue de présenter une résolution pertinente lors du 30^e Congrès mondial.

Au niveau international, les résultats escomptés de la campagne sont les suivants :

- ⇒ Renforcer les affiliés du secteur de la santé de l'ISP et améliorer les conditions d'emploi et de travail des personnels de santé ;
- ⇒ Renforcer l'engagement à l'égard de la cible 3.8 des ODD ;
- ⇒ Soutenir la campagne sur la justice fiscale pour assurer le financement des systèmes publics de santé ;
- ⇒ Améliorer la visibilité de l'ISP dans le débat mondial sur les questions de santé et dans l'élaboration/application de conventions et de politiques de santé ;

- ⇒ Mettre en œuvre le Plan d'action du rapport de la Commission de haut niveau sur l'emploi en santé et la croissance économique, afin de soutenir la santé publique ;
- ⇒ Approfondir la coopération avec l'OIT, l'OMS et l'OCDE sur les questions de politiques de santé.

Aux niveaux régional/sous-régional/national, les résultats escomptés sont les suivants :

- ⇒ Mobiliser les affiliés pour faire campagne en faveur d'une couverture universelle publique de santé ;
- ⇒ Améliorer la visibilité de l'ISP et de ses affiliés dans différentes régions en ce qui concerne l'élaboration et la mise en œuvre des politiques relatives aux services sociaux et de santé ;
- ⇒ Se mobiliser en faveur d'une législation et de politiques qui renforcent l'accès universel aux soins de santé publics et les systèmes de santé nationaux ;
- ⇒ Contribuer au développement quantitatif et qualitatif des personnels de santé, notamment en embauchant davantage de jeunes travailleurs de la santé ;
- ⇒ Promouvoir la mise en œuvre totale des conventions et des lois relatives à la santé et à la sécurité au travail pour les personnels de santé ;
- ⇒ Mettre au point des propositions de lois, de politiques et de réglementations pour répondre aux besoins des femmes qui travaillent dans le secteur de la santé (crèches dans les établissements de santé, par exemple) ;
- ⇒ Agir pour faire baisser immédiatement le niveau de violence sur le lieu de travail ;
- ⇒ Assurer une meilleure visibilité de l'ISP et de ses affiliés dans le débat national et dans l'élaboration et la mise en œuvre de politiques dans le domaine de la santé ;
- ⇒ Augmenter le nombre d'adhésions chez les affiliés et le nombre d'affiliés dans le secteur de la santé.

Vers un Plan d'action centré sur les affiliés et axé sur les résultats escomptés. Au sein de votre groupe, veuillez débattre des questions suivantes et résumer vos points de vue respectifs lors de la séance plénière :

- D'après vous, l'ISP devrait-elle organiser des réunions de suivi de la conférence au niveau régional ? Souhaiteriez-vous accueillir l'une de ces rencontres ? Au niveau national, sous-régional ou régional ?
- D'après vous, avons-nous besoin de recourir à des messages et des images (affiches, etc.) différents en fonction de chaque région ? Avez-vous des priorités régionales telles que la commercialisation de la santé (Europe/Etats-Unis/Canada), l'accès à la santé, la migration et la violence (Afrique), le travail précaire, la privatisation et les droits syndicaux (Asie-Pacifique et Amérique latine) ?
- Pensez-vous qu'un bulletin de l'ISP sur *Le droit humain à la santé* sera utile et permettra d'informer les membres sur les actions menées par les affiliés dans le cadre de la campagne ? Quel format ce bulletin devrait-il revêtir ? Seriez-vous prêt à y contribuer ?
- Nous souhaiterions mettre sur pied un réseau de responsables de la communication des syndicats du domaine de la santé. Votre syndicat y participera-t-il ?
- Êtes-vous prêt à impliquer votre gouvernement dans la mise en œuvre du droit humain à la santé ? Dans ce contexte, de quoi auriez-vous besoin de la part de l'ISP ?
- Devrions-nous créer une page ou un groupe Facebook, ou utiliser tout autre média social pour améliorer la communication au sein de notre secteur ?