



Grupo de trabajo

Hacia un plan de acción para la Campaña Mundial de la ISP por el Derecho Humano a la Salud

Somos una federación sindical mundial y, como tal, la Campaña de la ISP por el Derecho Humano a la Salud tienen que encabezarla las organizaciones afiliadas, encargándose la sede central de la coordinación y las actividades centrales. Por ello, la campaña debe incorporar los principales elementos comunes internacionalmente —como la precarización del empleo y la privatización— e integrarlos con las reivindicaciones específicas de las organizaciones afiliadas en los distintos países, subregiones y regiones.

Tal como enumera la Nota Conceptual, las actividades internacionales incluirán:

- El lanzamiento de la campaña durante la reunión de la Unidad de Trabajo sobre Servicios de Salud y Social;
- Desarrollo de acciones conjuntas de información y comunicación con las afiliadas y los socios de la ISP durante el primer trimestre de 2017;
- Realización de una actividad a escala mundial *cada trimestre*: participación en actos políticos mundiales en el ámbito de la salud; presentación de publicaciones; actos públicos; participación como invitados en conferencias, simposios y seminarios internacionales; organización de reuniones y manifestaciones; se integrarán los proyectos del sector sanitario en curso en la ISP;
- Elaboración de estrategias y presentación de informes sobre la campaña a los órganos estatutarios de la ISP (Comité Consultivo Subregional de la ISP para el Caribe, CER);
- Selección de los temas prioritarios para las actividades regionales y subregionales, y desarrollo de materiales de formación para los talleres específicos sobre la cuestión;
- Pósters, folletos y volantes;
- Un boletín informativo: *El derecho humano a la salud*;
- Colaborar con la OMS, la OIT y la OCDE en todas las cuestiones políticas relevantes en materia de salud, cabildeando y aportando pruebas que respalden nuestra causa;
- Ampliación del número de miembros en las redes regionales y subregionales de salud, y ampliación del alcance de su trabajo;
- Forjar nuevas alianzas y reforzar las alianzas ya existentes con las ONG y las OSC que compartan objetivos similares, con el fin de intercambiar información y experiencias, y colaborar en acciones conjuntas;
- Elaborar, sobre la base de las primeras experiencias de la Campaña, una resolución pertinente que será presentada en el 30º Congreso Mundial.

Internacionalmente prevemos obtener los siguientes resultados generales:

- ⇒ Fortalecer a las afiliadas de la ISP del sector de la salud y mejorar el empleo y las condiciones laborales de los trabajadores y las trabajadoras sanitarios;
- ⇒ Vigorizar el compromiso de cumplir la Meta 3.8 de los ODS;
- ⇒ Respalda la campaña a favor de la justicia fiscal, como medio de financiar los sistemas sanitarios públicos;

- ⇒ Dotar de mayor visibilidad a la ISP en el discurso internacional sobre cuestiones de salud y en la formulación/aplicación de los pactos y las políticas de salud;
- ⇒ Poner en marcha el Plan de Acción del Informe de la Comisión de Alto Nivel de la ONU sobre el Empleo en el Ámbito de la Salud y el Crecimiento Económico (ComHEEG), para apoyar la sanidad pública;
- ⇒ Estrechar la cooperación con la OIT, la OMS y la OCDE en materia de política sanitaria.

Resultados esperados en el plano regional, sub regional y nacional:

- ⇒ Movilizar a las afiliadas para que hagan campaña a favor de la sanidad pública con cobertura universal
- ⇒ Dotar de más visibilidad a la ISP y sus afiliadas, en las distintas regiones, a la hora de formular y aplicar las políticas sobre servicios de salud y sociales.
- ⇒ Movilizarse para lograr legislaciones y políticas que mejoren el acceso universal a una sanidad pública y fortalezcan los sistemas sanitarios nacionales;
- ⇒ Contribuir al aumento cuantitativo y cualitativo del personal sanitario, y en especial a un aumento de la contratación de jóvenes trabajadores y trabajadoras sanitarios;
- ⇒ Fomentar la plena aplicación de los Convenios y leyes sobre la salud y la seguridad en el trabajo del personal sanitario;
- ⇒ Desarrollar propuestas legislativas, políticas y reguladoras que respondan a los problemas de las trabajadoras del sector de la salud (como la existencia de guarderías en las instalaciones sanitarias);
- ⇒ Presionar para conseguir la reducción inmediata de la violencia en el lugar de trabajo;
- ⇒ Garantizar una mayor visibilidad de la ISP y sus afiliadas en el discurso nacional y la formulación/aplicación de los pactos y las políticas de salud;
- ⇒ Elevar el número de miembros de las organizaciones afiliadas y el número de organizaciones afiliadas en el sector de la salud.

Hacia un Plan de Acción encabezado por las organizaciones afiliadas y enfocado hacia el logro de los resultados descritos: en su grupo, por favor, deliberen y respondan a las siguientes preguntas y reporten sus opiniones a la sesión plenaria:

- ¿Piensan ustedes que la ISP debería organizar reuniones de seguimiento a la conferencia, a nivel regional? ¿Estarían ustedes interesados en acoger una reunión? ¿a escala nacional, subregional o regional?
- ¿Piensan ustedes que necesitamos distintos mensajes e imágenes (pósters, etc.) para cada región? ¿Tienen ustedes prioridades regionales (por ejemplo: comercialización de la salud, Europa/Estados Unidos/Canadá // acceso a la salud, migración, violencia, África // Empleo precario, privatización, derechos sindicales, Asia Pacífico y América Latina)
- ¿Piensan que el boletín de noticias de la ISP *Derecho humano a la salud* será útil para reportar las acciones organizadas por las afiliadas durante la campaña? ¿Qué formato debería tener dicho boletín? ¿Contribuirían ustedes a este boletín de noticias?
- Nos gustaría establecer una red de comunicación entre el personal de los sindicatos de la salud; ¿participaría su sindicato en dicha red?
- Están ustedes preparados/as para involucrar a su gobierno en la implementación del derecho humano a la salud? ¿Qué necesitan ustedes de la ISP, en este contexto?
- ¿Deberíamos crear una página/grupo en Facebook o utilizar otro tipo de medios sociales para las comunicaciones en nuestro sector?