



RESOLUTION Nr. 18) STÖD FÖR EN GLOBAL KAMPANJ FÖR RÄTTIGHETER PÅ DEUTSCHE TELEKOM

PSI:s 29:e KONGRESS, 27-30 november 2012, Durban, Sydafrika

NOTERAR följande:

Inom ramen för en central ansträngning för att återuppbygga det fackliga inflytandet och den fackliga anslutningen världen över, har Internationella fackliga samorganisationen IFS och de globala fackliga organisationernas råd, varav PSI är en medlemsorganisation, enats om att förena sina krafter och stödja en modell för en målinriktad global organiseringskampanj. Detta nya initiativ samlar den globala fackföreningsrörelsens kombinerade stöd, resurser och engagemang i en kampanj för att uppnå rättigheter i ett specifikt multinationellt företag. Kampanjen kommer sedan att fungera som en pilotkampanj, den första i en rad samordnade globala kampanjer.

I januari 2011 samlades representanter för globala fackliga organisationer, IFS och nationella fackliga huvudorganisationer från hela världen för att utse Deutsche Telekom till målföretag för en ny, global organiseringsmodell. Detta är inte den första internationella kampanjen, men det är första gången som hela den globala fackföreningsrörelsen har samlats för ett samarbete och för att kräva att ett globalt företag upprätthåller normer för respekten för arbetstagarna och principer om anständigt arbete, varhelst företaget bedriver verksamhet.

I sina hemländer har många europeiska multinationella företag en lång tradition av kollektiva förhandlingar och arbetsmarknadsdialog med sina nationella fackliga organisationer, en dialog som grundar sig på respekt för arbetstagarnas grundläggande rättigheter. Dessa partnerskap om förhandlingar är inte konfliktlösa, men de har främjat produktiva och blomstrande företag, en ekonomiskt stabil arbetskraft, och starkare nationella demokratier.

Trots detta, såsom det helt nyligen har visats av Human Rights Watch, tar många av dessa multinationella företag inte med sig sin praxis för arbetsmarknadsrelationerna i hemländerna när de etablerar sig i USA eller andra länder runtom i världen. Istället anammar de värsta arbetsmetoderna i etableringsländerna: respektlöshet för arbetstagarna, antifackliga taktiker, hot mot arbetstagare som säger ifrån, och uppsägningar och repressalier när de vill ansluta sig till en fackförening. Istället för att sikta högt för arbetstagarnas rättigheter och visa ett gott exempel tillämpar dessa multinationella företag det nya etableringslandets minimimodell för arbetstagarnas rättigheter.

Detta är exakt vad det tyska multinationella företaget Deutsche Telekom gjorde när man etablerade sig i USA. DT-anställda i USA ställs inför antifackliga åtgärder, som skulle vara otänkbara i Tyskland, och som ingår i en aggressiv och omfattande strategi för att undvika fackföreningar och för att skapa en fackföreningsfri miljö. Arbetstagarna förtjänar bättre av ett företag med en känd historia av respektfulla arbetsmarknadsrelationer i Tyskland.

USA-förbundet *Communication Workers of America* och dess tyska systerförbund *Verdi* har därför enats om att bilda ett transnationellt fackförbund, som gemensamt representerar de tyska och amerikanska arbetstagarnas intressen. Denna organiseringscentral hjälper nu till att samordna ett fackligt samarbete som håller på att utvidgas globalt. Deutsche Telekom har uppskattningsvis 250 000 anställda i 35 länder.

Det senaste året har tusentals medlemmar i Verdi visat sitt stöd för anställda i T Mobile USA, demonstrerat under det årliga bolagsmötet, skickat delegationer till USA för att träffa anställda på viktiga etableringsorter, och byggt upp ett stöd i Tyskland på temat, "Vi förväntar oss bättre." Hundratals anställda i T Mobile USA har anslutit sig till det transnationella fackförbundet, och fackliga ledare har träffat kolleger i Verdi både ansikte mot ansikte och i direktkopplade forum.

Modellkampanjen för arbetstagarnas rättigheter och röst vid Deutsche Telekom syftar till att dra nytta av en internationell samordning och samarbete utan motstycke för att knyta samman arbetstagarnas dagliga kamp för att bygga upp sina fackföreningar och lyfta fram sina kollektiva krav på en respekt för grundläggande rättigheter och en utveckling mot anständigt arbete i varje tänkbart sammanhang. I framtiden kommer denna globala modell att tillämpas även på andra sektorer, med hjälp av ytterligare forskningsarbete.

DÄRFÖR BESLUTAR DENNA KONGRESS:

- att PSI skall ansluta sig till den globala fackföreningsrörelsen och ställa sig bakom denna globala kampanj för att hjälpa anställda i Deutsche Telekom att säkra sina grundläggande rättigheter, få en röst på sin arbetsplats, och förhandla för ett bättre liv för sig själva och sina familjer;
- att PSI skall uppdatera information om kampanjen på sin webbplats och sörja för att medlemsförbunden har verktyg som kan hjälpa dem att stödja kampanjen via strategier för offentlig upphandling och arbetstagarnas kapital, liksom när det är möjligt via ett direkt engagemang och konsumentinriktade kampanjer;
- att PSI och medlemsförbunden skall visa solidaritet från den offentliga sektorn med denna kampanj i den privata sektorn, som ett sätt att främja enhet mellan arbetstagare under en tid av enastående hotelse;
- att PSI skall uppmana IFS att utreda potentiella målföretag i den offentliga sektorn för framtida samordnade kampanjer, inklusive multinationella företag som är involverade i en privatisering av offentliga tjänster.

Se samtliga kongressresolutioner inklusive handlingsprogrammet och stadgarna: [Congress resolutions](#)